

UP @work:

Mit UP für Nachhaltigkeit handeln

UP begeistert Menschen auf lockere und unterhaltsame Weise für Nachhaltigkeit und befähigt sie, selbst aktiv zu werden und ihre eigene Ideen umzusetzen.

Wie schaffen wir das? Mit unseren pop-UP Events: Dynamische, innovative Plattformen, an denen Menschen und Organisationen für zwei bis drei Stunden zusammentreffen, handeln und gemeinsam Lösungen für eine nachhaltige Zukunft kreieren. Diese Veranstaltungen organisieren wir grösstenteils in Städten für die breite Öffentlichkeit und zunehmend auch für Sie, als privates Unternehmen. So begeistern und motivieren wir Ihre Mitarbeitende für einen nachhaltigen Umgang mit der Umwelt und wir unterstützen Sie beim Lösen von Herausforderungen im Nachhaltigkeitsbereich.

Ein Beispiel von unsere art und weise: Pop-UP Store "Einfach Mehr"



Im Pop-UP Laden in der Markthalle Basel ging shoppen auch anders. Ein paar Tagen vor dem Event wurden Menschen via eine online Kampagne dazu motiviert, ihre doppelten Gegenstände beim Laden abzugeben. Am Tag des Events konnten sich Konsument_innen ein einziges Unikat aus dem Überangebot von den gesammelten second-hand Gegenständen kostenlos aussuchen dürfen. Ein Fahrrad, ein Kanu oder selbst Ohrringe aus Marokko waren im Sortiment. Die Gegenstände hatten Suffizienz-Tipps als "Preisschilder" dran und wurden anstatt mit Geld mit einer Antwort auf die Frage "Was liebe ich an der Genügsamkeit" 'gekauft'. Auch der Gegensatz des Überangebots von Konsumgüter und die Beschränkung auf einen Gegenstand pro Person hat auf das Thema aufmerksam gemacht und das Gefühl der Genügsamkeit vermittelt. Vor Ort war zudem der Verein Pumpipumpe, der Briefkasten Sticker mit abgebildeten Konsumgüter vertreibt, um zum Teilen in der Nachbarschaft anzuregen. Insgesamt haben

mehr als 100 Menschen an diesem Event teilgenommen.



Unser Angebot für Sie

1) Wir begeistern und inspirieren Ihre Mitarbeitende für Nachhaltigkeit mit (einer Reihe von) unterhaltsamen und spannenden pop-UP Events

So könnte ein pop-UP Event zum Thema Ernährung aussehen (vegetarische, regionale Produkte)

In einer öffentlichen Küche organisieren wir einen Koch-Wettbewerb. Zur Verfügung stehen Zutaten mit diversen Informationen (Herkunft, Labels, etc.). In Gruppen sollen die Mitarbeitenden innerhalb von 30 Min. ein nachhaltiges Gericht vorbereiten. Die Gruppe mit dem nachhaltigsten Gericht gewinnt. Ein Experte von z.B. Eaternity liefert Hintergrundinformationen über die Zutaten. Zusammen wird gegessen, um den Austausch zu diesem Thema zu fördern und mögliche Projektideen der Mitarbeitenden zu diskutieren.

So könnte eine Eventreihe in Ihren Räumlichkeiten aussehen

Die Mitarbeitenden besuchen in Gruppen ein Art "Adventure Room", in welchem sie auf spielerische Art und Weise aktiv werden und sich mit verschiedenen Nachhaltigkeitsthemen vertraut machen. In einem nächsten Schritt nehmen die interessierten Mitarbeitenden an einem pop-UP Event ihrer Wahl teil: zum Beispiel zum Thema nachhaltige Ferien oder Sharing Economy. Hier entwickeln Mitarbeitende Ideen, die sie direkt am Arbeitsplatz oder zu Hause umsetzen können. UP unterstützt die Mitarbeitenden bei der Umsetzung dieser Ideen in konkrete Projekte und organisiert abschliessend einen Apéro, an dem die entstandenen Projekte vorgestellt werden.

2) Wir unterstützen Sie beim Lösen von Ihren Herausforderungen im Nachhaltigkeitsbereich und ermöglichen neue Denkweisen

Wir nutzen unsere pop-UP Events, um Ihre Herausforderungen im Nachhaltigkeitsbereich zu lösen.

So könnte ein Event rund um die Herausforderungen eines Reisebüros aussehen

Ein Reisebüro beschliesst, sich stärker auf regionalen Tourismus zu konzentrieren und sucht dafür nach neuen Kommunikationswegen. Teilnehmende sind Mitarbeitende und/oder externe Personen. Ein Vordenker aus dem Bereich nachhaltiger Tourismus inspiriert die Menschen mit einem kurzen Einstieg ins Thema. Die Teilnehmenden erarbeiten dann in kreativen Gruppenarbeitsmethoden Lösungsansätze für die Herausforderung der Organisation und präsentieren diese anschliessend im Plenum. Die vielversprechendsten Ideen werden weiterentwickelt. Apéros und Pausen bieten Zeit und Raum für Innovation und Austausch. UP kann anschliessend die Umsetzung einer oder mehrerer Ideen in konkrete Projekte begleiten.

Wir unterstützen Sie auch in anderen Modalitäten, insbesondere bei unseren Schwerpunktfragen: 1) Wie können Menschen erreicht werden, die in ihrem Alltag noch nichts oder wenig für Nachhaltigkeit tun? 2) Wie können wir das Thema Nachhaltigkeit, und insbesondere das Thema Genügsamkeit, schmackhaft machen?

Weshalb sind wir anders?

Die Kernkompetenz von UP ist es, Menschen zu befähigen und motivieren, für Nachhaltigkeit aktiv zu werden. Dies gelingt uns dank unserem positiven Ansatz und mit "learning by doing". Wir zeigen Menschen wie Handeln für Nachhaltigkeit Spass macht, inspirieren sie und bieten Ihnen die Möglichkeit, konkrete Erfahrungen zu sammeln. Diese bilden die Basis für ihr zukünftiges Handeln und ihre Entscheidungen. Wir haben gelernt, den richtigen Ton zu verwenden und die richtigen Kommunikationsmittel einzusetzen, um Menschen für das Thema Nachhaltigkeit zu begeistern: Das kann manchmal auch heissen, dass wir das Wort Nachhaltigkeit gar nicht verwenden, wenn wir das Thema angehen.

Wir sind ein kleines, junges und dynamisches Team, das aus Fachleuten der Wirtschaft-, Kommunikations- und Designbranche besteht. Wir haben alle auf unterschiedliche Weise im Bereich Nachhaltigkeit gearbeitet und teile die Überzeugung, dass die Integration von Nachhaltigkeit im Alltag einfach ist und Spass machen kann.

Begeistern, befähigen, mobilisieren/aktivieren: UP ist da, um in Ihrer Organisation konkrete Ergebnisse zu erzielen und einen Wandel herbeizuführen.

Wie sieht eine Partnerschaft aus?

Unterschiedliche Bedürfnisse erfordern unterschiedliche Formate. Unsere pop-UP Events können in Ihren Kontext gesetzt und auf Ihre Ziele abgestimmt werden. Wir freuen uns, mit einem kreativen Vorschlag aus Sie zukommen zu dürfen, der Ihnen ein positives Gefühl gibt und konkrete Ergebnisse vermittelt.

Die Preiskonditionen sind abhängig von Ihren Bedürfnissen und Anzahl teilnehmenden. Ein (single) Pop-UP Event für 30 Personen kostet pauschal um CHF 3'000. Die Kosten variieren jedoch und sind abhängig von der Grösse und Inhalt des Projekts. Die Kosten pro Veranstaltung sinken bei Durchführung einer Eventreihe zum Beispiel.

Interesse? Kommen Sie für weitere Informationen gerne auf uns zu und kontaktieren Sie uns für ein kostenloses (ko-Kreation) Treffen!